

カミハチミライデザイン 4つの戦略

Four strategies

将来像の実現に向けて、以下の4つの戦略を推進していきます。

We are on the basis of four strategies for future design of the city center.



Innovation hub 戦略

中四国最大のビジネスコアにふさわしい機能の強化を図ります。



HIROSHIMA Life style 戦略

緑・健康・食が馴染み、染み込むライフスタイルを創造します。



Co-creation 戦略

ひとを惹きつけクリエイティブな交流を誘発するコミュニケーションポイントの創出など多様な主体による共創社会を実現します。



Sustainability 戦略

気候変動による環境悪化や災害などの不確実な変化に適応し、気候変動の緩和にも貢献することのできる持続可能な都市を実現します。

カミハチミライデザイン 戦略を支える4つの分野

Four fields of strategies

戦略に基づき、4つの分野で戦術を進めます。

Each four strategies have four tactics related to branding, contents, transportation/mobility and urban space/infrastructure.

戦略を推し進める上で、多様な分野にわたり総合的に取り組んでいくことが重要です。特に、「都市空間・都市基盤」、「交通・モビリティ」、「コンテンツづくり」、「ブランディング」は、カミハチミライデザインの戦術において重要な分野と位置づけ、各分野の取り組みメニューを推進していきます。

