

3

Co-creation 戦略

ひとを惹きつけクリエイティブな交流を誘発する
コミュニケーションポイントの創出など
多様な主体による共創社会を実現します。

Co-creation strategy achieves new society by various players. We need communication point to promote interaction of creative workers, especially planning public space in the process of urban development(Building/Park).

Contents



都市空間・都市基盤 Urban Space/Infrastructure

1. 歴史の継承
2. こどもの未来を創造する都市空間の形成
3. 都市のタッチポイントの創造
4. 建物や公共空間の更新に伴うオープンスペースの確保
5. スタジアムと旧市民球場跡地、河川空間の一体的な利用
6. ストリートの性格に応じた道路空間づくり
7. スーパーブロックにおける街区内動線の形成



コンテンツづくり Generating Contents

8. クリエイティブ人材の育成



ブランディング Branding

9. 世界課題解決都市群（プロトタイプシティ）としてのメッセージ発信